

PROGRAM:

8.00–8.30 Registrace

8.30–9.00 Zahájení a úvodní slovo organizátora a zástupce České lékárnické komory

9.00–10.00 Ekonomika bez příkras aneb Co nás čeká a zřejmě nemine

- Současná složitá ekonomická situace u nás i ve světě a kde hledat její příčiny.
- Jaký další vývoj ekonomické situace lze očekávat a co ji může negativně i pozitivně ovlivnit.
- Je šance v rámci podnikání z pozice majitele lékárny dopady ekonomické krize alespoň částečně eliminovat? Jakých kroků se nebát a čeho se rozhodně vyvarovat?

Lukáš Kovanda Ph.D., hlavní ekonom, Trinity Bank

10.00–10.30 Ekonomika lékárny aneb Jak levně nakupovat, draze prodávat a pozdě platit faktury

- U řady lékáren ekonomické a finanční řízení vstupuje na scénu v okamžiku, kdy se «něco děje». Mohou klesat tržby, růst náklady, snižovat se marže nebo třeba docházet peníze.
- Víte ale, co dělat pro to, abyste se do krizového stavu nedostali? Chcete se připravit na horší časy, abyste je ustáli v takové kondici, která vám umožní úspěšně pokračovat v provozování lékárny?

Ing. Filip Debef, majitel lékáren Cymex

10.30–11.00 Aktuální informace k Wobenzymu a novinky Mucos Pharma

- Rozšíření portfolia v kategorii enzymů a kolagenů.

Ing. Jana Šlapáková, Senior Brand Manager Consumer Care CZ/SK Nestlé Health Science, MUCOS Pharma CZ s.r.o.

Ing. Simona Krystlová, Senior Brand Manager Consumer Care CZ/SK Nestlé Health Science, MUCOS Pharma CZ s.r.o.

11.00–11.30 Přestávka na kávu

11.30–13.00 Panelová diskuse: O příležitostech a rizicích stability lékárenské péče v období krize

- Cílem panelové diskuse bude komplexně a interaktivně představit, rozebrat a prodiskutovat aktuální doporučení, budoucí příležitosti a rizika stability lékárenské péče v období krize se zaměřením na kvalitu a cenu péče a dostupnost léků.

Moderátor: PharmDr. Michal Krejsta, MBA

Panelisté: PharmDr. Vladimír Finsterle, MBA, majitel společnosti Pears Health Cyber

Ing. Michal Jurča, provozní ředitel, Benu ČR

Mgr. Aleš Krebs, Ph.D., prezident ČLnK

Ing. Jan Rohrbacher, výkonný a obchodní ředitel Alliance Healthcare

WORKSHOP

11.30–13.00 Testování a recenze: Léčiva, zdravotnické potřeby a doplňky stravy

- Připravili jsme pro vás workshop o propagaci doplňků stravy a volně prodejných léčiv. Především pokud chcete svůj produkt nabídnout nebo se zapojit do samotného testování či propagace známými influencery nebo dávat recenze na svůj web.

Radek Černý, Head of Sales, Testuj.to

13.00–14.00 Oběd

14.00–16.45 – SEKCE A

SEZONA NACHLAZENÍ POD DROBNOHLEDEM

Jak v lékárně odborně komunikovat s pacientem v případě samoléčby akutního kašle a při výdeji přípravků na podporu imunity.

14.00–15.00 Imunita

- Imunita – klíčová role slizniční imunity, dlouhodobá a krátkodobá/akutní podpora imunity.

15.00–15.30 Přestávka na kávu

15.30–16.45 Kašel

- Mukolytika a antitusika – fáze akutního kašle při nachlazení, porovnání účinnosti jednotlivých mukolytik a antitusik, mukolytika doporučená pro ambulantní léčbu onemocnění covid-19.

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách

14.00–16.45 – SEKCE B

NOVINKY NA TRHU

14.00–14.30 Synergické efekty v tradičních bylinných směsích

- Základní principy účinkování léčivých rostlin na základě EBM [Evidence based medicine].
- Na příkladech bude předvedeno, kdy lze a nelze synergický účinek očekávat. Přednáška by tak měla ukázat lékárníkům i výrobcům bylinných směsí, jak vhodně bylinnou směs sestavit, případně vyhodnotit účinnost bylinných směsí, které již na trhu jsou.

PharmDr. Jan Martin, Ph.D.

14.30–15.00 Dopady inflace na cenovou politiku v retailových lékárnách v ČR

- Během posledního roku pozorujeme v retailových lékárnách značné pohyby a rozdíly v cenách. Nastavení správné cenové politiky ve vysoce inflačním prostředí je tak jedním z klíčových elementů úspěchu lékárny v současné době. Prezentace nabídne unikátní pohled na cenové dění analyzované pomocí nástroje Price Analytics s využitím reálných prodejních dat z lékáren v jednotlivých regionech České republiky.

Ondřej Frič, associate director, IQVIA

15.00–15.30 Přestávka na kávu

15.30–16.45 Jak může dispenzační robot pomoci v moderní lékárně

- Příběh o tom, jak největší slovenská lékárenská síť implementovala do svých lékáren robota na výdej léků, a co jí k tomu vedlo.

Mgr. Lukáš Malý, Dr. Max SK

16.45–17.00 Tombola, rozloučení

SLUŽBU PSYCHOLOGA NEBO KOUČE MŮŽETE VYUŽÍT PŘÍMO V PRŮBĚHU KONÁNÍ KONGRESU.

Poradenská činnost je zaměřená na vaši osobnost, psycholog se zabývá tím, co vás ovlivňuje z minulosti, a kouč se věnuje využití vašeho potenciálu do budoucna.

Mgr. Alexander Tomeček, Psychologie pro praxi s.r.o.

Změna programu vyhrazena.