

PROGRAM

9. kongres Pharma Profit

11. 10. 2018

7.30 – 8.30 Registrace

8.30 – 9.00 Zahájení, úvodní slovo organizátora

9.00 – 10.00 Letem ekonomickým světem aneb Jak se v posledních letech vyvíjí globální ekonomika

- Jaká jsou rizika jejího dalšího vývoje s ohledem například na brexit či obchodní válku mezi USA a Čínou?
- V ČR máme rekordně nízkou nezaměstnanost a rekordně rychlý růst mezd. Co to udělá s inflací a jak se vlastně vyvíjí tuzemská ekonomika?

Ing. Vladimír Pikora, Ph.D., hlavní ekonom, Next Finance

10.00 – 11.00 Panelová diskuse: Ovlivní výsledky dohodovacího řízení dostupnost lékárenské péče v ČR?

- Jsou výsledky dohodovacího řízení z 15. 6. 2018 uspokojivé a naplnily očekávání lékárníků? A jaké jsou možnosti vývoje odměňování tohoto sektoru v následujících letech?
- Můžeme v blízké budoucnosti počítat s udržitelností dostupnosti lékáren a zajištěním vyšší dostupnosti léčivých přípravků?

Moderuje: PharmDr. Michal Krejsta, MBA, tajemník AVEL ČR, AVEL SK

Účastníci:

Ing. Filip Debef, jednatel, Cymex; PharmDr. Lubomír Chudoba, prezident, Česká lékárnická komora; Mgr. Aleš Nedopil, jednatel, Centrum zdraví a lékárny U bílého lva

11.00 – 11.30 Přestávka na kávu

11.30 – 12.45 Panelová diskuse: Verifikace pod drobnohledem

- Na co by se měl lékárenský trh v souvislosti s ověřováním pravosti léčiv připravit.
- Co se ukázalo během pilotních projektu.
- Vše o technickém vybavení, sběru dat a komunikaci s úložištěm.

Moderuje: Ing. Pavla Cihlářová, ředitelka, GSI Czech Republic

Účastníci:

Ing. Jarmila Jiraská, projektová manažerka, Phoenix; Pavlína Štisová, MBA, projektová manažerka NOOL; Mgr. Martin Mátl, výkonný ředitel České asociace farmaceutických firem; PharmDr. Martin Šimíček, zástupce vedoucího lékárníka z nemocniční lékárny Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně; Mgr. Jan Šípek, ředitel IT, Apatyka servis

12.45 – 13.30 Oběd

13.30 – 14.15 Aktuální okénko regulátorů

Mgr. Irena Storová, MHA, ředitelka, SÚKL; Mgr. Filip Vrabel, náměstek ministra zdravotnictví, Ministerstvo zdravotnictví

14.15 – 14.45 Představíme vám výsledky spotřebitelského výzkumu zaměřeného na on-line nakupování v segmentu lékárna a zdraví.

- Chování v této oblasti porovnáme i s chováním nakupujících v tradičních internetových obchodech.
- Podíváme se i na to, jak se chování spotřebitelů v oblasti e-commerce změnilo za poslední čtyři roky.

Ing. Jan Penkala, konzultant a business development, Acomware

14.45 – 15.15 Co odhalil aktuální mystery shopping v tuzemských lékárnách

- Jak dopadl výdej volně prodejných léků z kategorie cestovní medicína?
- Dokážou lékárníci využít obchodní potenciál této kategorie?

Ing. Jana Klusáčková, account manager, Market Vision

15.15 – 15.45 Přestávka na kávu

15.45 – 17.00 Jak zhodnotit určitou kategorii?

- Zaměření na produkty, které nejsou na pozitivních listech, ale odborně a ekonomicky mohou hodnotu kategorie zvýšit. A klientovi poskytují i lepší užitek či lepší uživatelský komfort.
- Soustředíme se na dvě kategorie a na dva typy produktů: 1) vláknina, zejména rozpustná vláknina, v kategorii výživa – trávení – zácpa a 2) omega-3 kyseliny v kategorii vitalita – mozek – paměť – učení.

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách

17.00 Tombola