

7. kongres Pharma Profit

PROGRAM

12. 10. 2017, Clarion Congress hotel Olomouc

Kongres byl ohodnocený 9 body v rámci celoživotního vzdělávání!

8.00-9.00 Registrace

9.00-9.15 Zahájení, úvodní slovo organizátora

9.15-9.45 GDPR aneb novinky v ochraně osobních údajů

Úvodní slovo k povinnostem vyplývajícím z nařízení EU o ochraně osobních údajů.

JUDr. Jakub Havlíček, advokát, Havlíček & Partners, advokátní kancelář

9.45-11.00 Ojedinelé projekty na lékárenském trhu v Čechách a na Slovensku

Z lékáren se postupně stává místo, kde lékárníci navíc nabízejí různé služby, konzultace, poradenství. Pojdte se s námi podívat na dvě z nich, které jsou něčím nové a prozatím výjimečné.

Projekt Od srdce k srdci je zaměřený na primární screening osob s výskytem podezření na atriální fibrilaci a lidí s podezřením na nedidiagnostikovanou nebo nekompensovanou hypertenzi.

PharmDr. Peter Stanko, lékový analytik a konzultant, PharmINFO

Program služeb v Alphega lékárnách se orientuje na dlouhodobou nadstandardní péči o pacienty. Jeho cílem je přispět k prevenci civilizačních chorob aktivním vyhledáváním osob se zvýšeným rizikem výskytu těchto onemocnění.

*Jaroslav Kozák, Alphega manažer, Alphega lékárny
Mgr. Jitka Dvouletá, majitelka, Medica*

11.00-11.30 Přestávka

11.30-13.00 Panelová diskuse: Znamená elektronizace lékáren hrozbu, nebo příležitost lépe pečovat o pacienta?

- elektronická preskripce
- e-recept
- verifikace léčiv
- distanční výdej
- spolupráce pacient - lékař - lékárník

Moderuje: PharmDr. Michal Krejsta, MBA, generální ředitel společnosti Omega Pharma CZ&SK a předseda představenstva České asociace farmaceutických firem

Účastníci: Ing. Filip Debeř, Cyrmex; PharmDr. Vladimír Finsterle, MBA, Pears Health Cyber; Mgr. Martin Mátl, Česká asociace farmaceutických firem; PharmDr. Kamil Rössler, SÚKL; MUDr. Dana Moravčíková; Společnost všeobecného lékařství; PharmDr. Martin Šimíček, FN u sv. Anny v Brně

13.00-14.00 Oběd

Sekce A

14.00-14.45 Lékárník v roce 2017 – výsledky aktuálního průzkumu

Jak lékárníci v současnosti vnímají svou pozici? Jsou spokojeni s prací v lékárně i se svým platem? Jaký je jejich pohled na lékárenské řetězce? Je lékárník ještě stále hlavně odborník, nebo už spíše obchodník? Podle čeho si pacienti a klienti vybírají lékárnou? Na to a mnohem více jsme se ptali pracovníků lékáren v České republice.

Richard Laně, marketing & sales manager, Health Communication

14.45-15.15 Přestávka

15.15-16.45 Zákon o cenách, cenotvorba v lékárně, cena a cenovka, cena a úhrada při generické substituci

Vybrané aspekty a paragrafy z pohledu lékárníka i právníka

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách
Mgr. Libor Štajer, advokát, advokátní kancelář KMVS

Sekce B

14.00-16.45 GDPR - workshop

Termín, kdy začne platit nařízení pro ochranu osobních údajů neboli GDPR, se neúprosně blíží. Jde o nařízení EU, platné bez ohledu na připravenost české legislativy.

Rozsah a forma změn v oblasti ochrany osobních údajů bude v každé lékárně individuální, proto nelze poskytnout jednotný, všeobecně platný návod, jak GDPR v lékárnách realizovat. V rámci workshopu budou zodpovězeny otázky, které souvisejí s různými situacemi, a uvedeny příklady, jak lze některá ustanovení GDPR realizovat. Ukážeme možnosti řešení pomocí informačních technologií.

JUDr. Jakub Havlíček, advokát, Havlíček & Partners, advokátní kancelář
Mgr. Jan Šípek, šéfprogramátor, Apatyka servis
Daniel Přívratský, partner, NGSS
Mgr. Miroslav Galvas, advokátní koncipient, Legalcom

16.45 Tombola